

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Market Orientation and Innovation Performance: Mediating Effects of Customer Engagement in SMEs
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Made Wahyuni, I Made Sara)
 Status Penulis : Penulis Kedua
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Journal of Economics, Business, and Accountancy, Ventura
 b. Nomor ISSN: 2088-785X
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 23 No. 1 April 2020
 d. Penerbit: The Research and Community Services at STIE Perbanas Surabaya,
 e. DOI artikel (jika ada): <http://dx.doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2040>
 f. Alamat Web jurnal: <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/>
 g. Terindeks: SINTA 2, Google Scholar

kategori Publikasi Karya Ilmiah : ~~Jurnal Internasional Bereputasi~~/Jurnal Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (40% x 25 = 10)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		1		0,9
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		3		2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3		2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		3		2,9
Total = (100%)		10		9,6
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- Kelengkapan unsur artikel** : Unsur-unsur artikel dalam jurnal tersebut lengkap dan sesuai. Format dan isinya memenuhi standar yang ditentukan, memiliki kaidah akademik yang baik, sehingga layak masuk dalam jurnal nasional terakreditasi. Unsur artikel sesuai dengan standar jurnal nasional terakreditasi. Nilai 0,9
- Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan** : Artikel tersebut memiliki ruang lingkup yang komprehensif. Pembahasannya mendalam, sudah didukung dengan sumber yang relevan, dan terkini. Artikel ini dapat dijadikan bahan referensi yang baik untuk para pembaca di bidang tersebut. Nilai 2,9
- Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi** : Data-data yang digunakan memadai dan mutakhir, dan dianalisis dengan teknik yang relevan. Hal ini didukung dengan metode yang tepat dan hasilnya dapat dipertanggungjawabkan dengan baik. Nilai 2,9
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal** : Unsur-unsurnya lengkap dan memenuhi standar nasional dan kualitas penerbitnya baik. Penerbit ini berstandar nasional dengan pengelolaan secara profesional dan diakui. Nilai 2,9

Malang, 26 Januari 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. Agus Suman, S.E., DEA.

NIP/NIDN: 196006151987011001/0015066006

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Brawijaya Malang

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Market Orientation and Innovation Performance: Mediating Effects of Customer Engagement in SMEs
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Made Wahyuni, I Made Sara)
 Status Penulis : Penulis Kedua
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Journal of Economics, Business, and Accountancy, Ventura
 b. Nomor ISSN: 2088-785X
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 23 No. 1 April 2020
 d. Penerbit: The Research and Community Services at STIE Perbanas Surabaya,
 e. DOI artikel (jika ada): <http://dx.doi.org/10.14414/jebav.v23i1.2040>
 f. Alamat Web jurnal: <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/>
 g. Terindeks: SINTA 2, Google Scholar

kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
 (beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (40% x 25 = 10)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		3		2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		3		2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		3		2,9
Total = (100%)		10		9,7
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) **Kelengkapan unsur artikel** : Artikel dalam jurnal sudah lengkap serta telah sesuai dengan kriteria dan telah memenuhi standar yang ditentukan, sehingga layak masuk dalam jurnal nasional terakreditasi. Nilai 1
- 2) **Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan** : Cukup luas dalam mengkaji mengenai Orientasi Pasar dan Kinerja Inovasi. Nilai 2,9
- 3) **Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi** : Data cukup dan mutakhir. Penggunaan metode penelitian sesuai dengan tujuan dan jenis data yang ada, dan menghasilkan temuan yang berguna. Nilai 2,9
- 4) **Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal** : Jurnal terindeks SINTA 2, Google Scholar. Nilai 2,9

Denpasar, 27 Januari 2022

Reviewer 2

Prof. Dr. Drs. Made Kembar Sri Budhi, M.P.
 NIP/MIDN: 195802121986011001/0012025808
 Jafung: Guru Besar
 Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus