

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Marketing Strategies Arabica Coffee with Information Technology in Kintamani District Bali

Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang

Status Penulis : Penulis Utama (tunggal)

Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: International Research Journal of Engineering, IT, & Scientific Research (IRJEIS),  
b. Nomor ISSN: 2454-2261  
c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 3 No 3 Mei 2017  
d. Penerbit: Scientific and Literature Open Access Publishing.  
e. DOI artikel (jika ada): [http://ijaseit.insightsociety.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=1&article\\_id=359](http://ijaseit.insightsociety.org/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=1&article_id=359)  
f. Alamat Web jurnal: <https://sloap.org/journals/index.php/irjeis/>  
g. Terindeks: -

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)	2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	6			5,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,4
Total = (100%)	20			18
Nilai Pengusul $60\% \times 18 = 10,8$				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

**1. Kelengkapan unsur isi artikel :**

Artikel sudah memenuhi kelengkapan artikel, yaitu title, abstract, introduction, theory, method, resul, conclusion and reference, diberi nilai 1,8

**2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan**

Ruang lingkup penelitian, yaitu Strategi pemasaran kopi Arabica sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis, kedalaman pembahasan sangat memadai, diberi skor 5,4

**3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi :**

Informasi sangat jelas dan metodologi sudah sangat jelas, diberi nilai 5,4

**4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:**

Kelengkapan unsur jurnal sangat berkualitas, ber ISBN, dan mudah diakses, diberi nilai 5,4

Denpasar, Juni 2020

Reviewer 1

  
Prof. Dr. Ir. I Ketut Arnawa, MP

NIDN. 0006066209

Unit Kerja : Fakultas Pertanian Unmas Denpasar

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW

KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Marketing Strategies Arabica Coffee with Information Technology in Kintamani District Bali

Jumlah Penulis : 1 (satu) Orang

Status Penulis : Penulis Utama (tunggal)

Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: International Research Journal of Engineering, IT, & Scientific Research (IRJEIS),  
b. Nomor ISSN: 2454-2261  
c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 3 No 3 Mei 2017  
d. Penerbit: Scientific and Literature Open Access Publishing.  
e. DOI artikel (jika ada): [http://ijascit.insightsociety.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9&Itemid=1&article\\_id=359](http://ijascit.insightsociety.org/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=1&article_id=359)  
f. Alamat Web jurnal: <https://sloap.org/journals/index.php/irjeis/>  
g. Terindeks: -

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPENICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah 20			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)	2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	6			5,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,4
Total = (100%)	20			18
Nilai Pengusul	<b>60 % x 18 =10,8</b>			

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

**1. Kelengkapan unsur isi artikel :**

Artikel sudah memenuhi kelengkapan sebagai artikel internasional, yaitu title, abstract, introduction, theory, method, resul, conclusion and reference, diberi nilai 1,8

**2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan**

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan sangat memadai, penelitian tentang Strategi pemasaran kopi Arabica sudah sesuai dengan bidang ilmu penulis, , diberi skor 5,4

**3. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi :**

Kecukupan dan kemutakhiran dan Informasi sangat jelas dan metodologi sudah sangat jelas, diberi nilai 5,4

**4. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal:**

Artikel terbit pada jurnal internasional, kelengkapan unsur jurnal sangat berkualitas, ber ISBN, dan mudah diakses, diberi nilai 5,4

Denpasar, Juni 2020

Reviewer 2



Dr. Ir. Ni Gst. Ag. Gde Eka Martiningsih, M.Si

NIDN. 0005036305

Unit Kerja : Fakultas Pertanian Unmas Denpasar