

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : The Influence of Brand Equity on Consumer Interest in Buying Xiaomi Smartphones  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Sioaji Yamawati, Ni Luh Putu Indian)  
 Status Penulis : Penulis Kedua dan sekaligus sebagai Penulis Korespondensi  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Warmadewa Management and Business Journal  
 b. Nomor ISSN: 2654-8151  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 1 No. 2, Agustus 2019  
 d. Penerbit: Universitas Warmadewa  
 e. DOI artikel (jika ada): \_\_\_\_\_  
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/>  
 g. Terindeks: -

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (50% x 10 = 5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,5	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,5	1,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5	1,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,5	1,4
Total = (100%)			5	4,7
Nilai Pengusul : 4,7				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

M \_\_\_\_\_ V

k \_\_\_\_\_

h \_\_\_\_\_ V

M \_\_\_\_\_ U

V

M \_\_\_\_\_ @ M V

@ \_\_\_\_\_ u

M \_\_\_\_\_ V O h @

@ U

Denpasar, 1 Maret 2022  
Reviewer 1

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

Prrof. Dr. Wayan Gde Supartha, S.E., S.U  
 NIP/NIDN: 0002025501  
 Jafung: Guru Besar  
 Unit Kerja: Universitas Udayana

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*

KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : The Influence of Brand Equity on Consumer Interest in Buying Xiaomi Smartphones  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Sioaji Yamawati, Ni Luh Putu Indian)  
 Status Penulis : Penulis Kedua dan sekaligus sebagai Penulis Korespondensi  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Warmadewa Management and Business Journal  
 b. Nomor ISSN: 2654-8151  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 1 No. 2, Agustus 2019  
 d. Penerbit: Universitas Warmadewa  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.22225/wmbj.1.2.2019.60-64>  
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/>  
 g. Terindeks: -

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (50% x 10 = 5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,5	0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,5	1,2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5	1,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,5	1,2
Total = (100%)			5	4,1
Nilai Pengusul: 4,1				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel: Artikel mengandung unsur yang lengkap sesuai kaidah penulisan artikel ilmiah terdiri atas: abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil, pembahasan, simpulan, referensi.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan: Artikel ini menganalisis perilaku konsumen dengan sudut pandang branding. Faktor kunci yang mendorong keputusan pembelian dirumuskan dari kajian empiris yaitu kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan kualitas merek. Pemaparan hasil penelitian cukup lengkap dengan argumentasi dan uraian hasil penelitian sebelumnya.
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Penelitian ini menggunakan data primer yang mutakhir. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian. Teknik analisis data mempergunakan regresi linier berganda yang sesuai untuk menguji hipotesis penelitian ini.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Artikel ini diterbitkan pada Warmadewa Management and Business Journal, diterbitkan oleh Universitas Warmadewa.
- 5) Indikasi plagiat: Tidak terindikasi adanya plagiasi.
- 6) Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu ilmu manajemen secara khusus manajemen pemasaran.

Denpasar, 25 Pebruari 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

NIP/NIDN: 0002106102

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus