

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : The Influence of Brand Equity on Consumer Interest in Buying Xiaomi Smartphones
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Sioaji Yamawati, Ni Luh Putu Indian)
 Status Penulis : Penulis Kedua dan sekaligus sebagai Penulis Korespondensi
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Warmadewa Management and Business Journal
 b. Nomor ISSN: 2654-8151
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 1 No. 2, Agustus 2019
 d. Penerbit: Universitas Warmadewa
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.22225/wmbj.1.2.2019.60-64>
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/>
 g. Terindeks: -

kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (50% x 10 = 5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,5	0,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,5	1,4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5	1,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,5	1,4
Total = (100%)			5	4,7
Nilai Pengusul : 4,7				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal : Artikel sangat lengkap dan sesuai, terdapat judul, abstrak, latar belakang, kajian pustaka, metode penelitian, pembahasan, kesimpulan, saran, dan referensi. Nilai 0,5
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Artikel ini mengkaji secara cukup luas perilaku konsumen pada industri ritel smartphone dengan menganalisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian konsumen. Pembahasan cukup lengkap dengan memaparkan hasil-hasil penelitian terdahulu. Nilai 1,4
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Data yang dipergunakan dalam artikel ini sangat up to date dengan mempergunakan data primer serta informasi yang mutakhir dari data sekunder. Metodologi yang dipergunakan sangat akurat dan mutakhir sesuai dengan pokok masalah dan hipotesis. Analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Nilai 1,4
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan : Editor jurnal berasal lebih dari 4 universitas, serta penulis artikel dalam jurnal ini juga berasal lebih dari 4 universitas di Indonesia. Kualitas artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas tentang bidang ekonomi, bisnis, dan manajemen secara sangat mendalam. Nilai 1,4
- Indikasi plagiat : Tidak ada indikasi plagiat atas artikel ini.
- Kesesuaian bidang ilmu : Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu dari pengusul (Ni Luh Putu Indiani), yakni bidang Ilmu Manajemen.

Denpasar, 1 Maret 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Wayan Gde Supartha, S.E., S.U

NIP/NIDN: 0002025501

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*

KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : The Influence of Brand Equity on Consumer Interest in Buying Xiaomi Smartphones
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Sioaji Yamawati, Ni Luh Putu Indian)
 Status Penulis : Penulis Kedua dan sekaligus sebagai Penulis Korespondensi
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Warmadewa Management and Business Journal
 b. Nomor ISSN: 2654-8151
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 1 No. 2, Agustus 2019
 d. Penerbit: Universitas Warmadewa
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.22225/wmbj.1.2.2019.60-64>
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/>
 g. Terindeks: -

kategori Publikasi Karya Ilmiah : Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Terakreditasi
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (50% x 10 = 5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)			0,5	0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)			1,5	1,2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5	1,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			1,5	1,2
Total = (100%)			5	4,1
Nilai Pengusul: 4,1				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel: Artikel mengandung unsur yang lengkap sesuai kaidah penulisan artikel ilmiah terdiri atas: abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil, pembahasan, simpulan, referensi.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan: Artikel ini menganalisis perilaku konsumen dengan sudut pandang branding. Faktor kunci yang mendorong keputusan pembelian dirumuskan dari kajian empiris yaitu kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas, dan kualitas merek. Pemaparan hasil penelitian cukup lengkap dengan argumentasi dan uraian hasil penelitian sebelumnya.
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: Penelitian ini menggunakan data primer yang mutakhir. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian. Teknik analisis data mempergunakan regresi linier berganda yang sesuai untuk menguji hipotesis penelitian ini.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Artikel ini diterbitkan pada Warmadewa Management and Business Journal, diterbitkan oleh Universitas Warmadewa.
- 5) Indikasi plagiat: Tidak terindikasi adanya plagiasi.
- 6) Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu ilmu manajemen secara khusus manajemen pemasaran.

Denpasar, 25 Pebruari 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

NIP/NIDN: 0002106102

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus