

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Albina Anim, Ni Luh Putu Indiani)  
 Status Penulis : Penulis Kedua dan sekaligus sebagai Penulis Korespondensi  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis  
 b. Nomor ISSN: 2528-1208, 2528-2077  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 5 No. 1, Juni 2020  
 d. Penerbit: Universitas Pendidikan Nasional  
 e. DOI artikel (jika ada):  
 f. Alamat Web jurnal: \_\_\_\_\_  
 g. Terindeks: SINTA 5, Google Scholar

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (50% x 15 = 7,5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		0,75		0,74
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		2,25		2,24
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,25		2,24
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		2,25		2,24
Total = (100%)		7,5		7,46
Nilai Pengusul : 7,46				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

M \_\_\_\_\_ V

k \_\_\_\_\_ h

V

M \_\_\_\_\_ U

V

M \_\_\_\_\_ @ M V

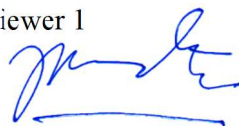
@ \_\_\_\_\_ u

M \_\_\_\_\_ V O h @

@ U

Denpasar, 1 Maret 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Wayan Gde Supartha, S.E., S.U

NIP/NIDN: 0002025501

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*

KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Albina Anim, Ni Luh Putu Indiani)  
 Status Penulis : Penulis Kedua dan sekaligus sebagai Penulis Korespondensi  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis  
 b. Nomor ISSN: 2528-1208, 2528-2077  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 5 No. 1, Juni 2020  
 d. Penerbit: Universitas Pendidikan Nasional  
 e. DOI artikel (jika ada):  
 f. Alamat Web jurnal: <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/>  
 g. Terindeks: SINTA 5, Google Scholar

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (50% x 15 = 7,5)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		0,75		0,6
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		2,25		2,0
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		2,25		2,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		2,25		2,1
Total = (100%)		7,5		6,8
Nilai Pengusul: 6,8				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel: Artikel mengandung unsur yang lengkap sesuai kaidah penulisan artikel ilmiah terdiri atas: abstrak, pendahuluan, tinjauan pustaka, metode penelitian, hasil, pembahasan, simpulan, referensi.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan: Artikel ini menganalisis minat konsumen untuk melakukan pembelian kembali. Penelitian ini menguji bagaimana intensitas promosi dan layanan yang berkualitas mendorong minat konsumen untuk melakukan pembelian kembali. Pemaparan hasil penelitian cukup lengkap dengan argumentasi dan uraian hasil penelitian sebelumnya.
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi: Penelitian ini menggunakan data primer yang mutakhir. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian. Teknik analisis data mempergunakan regresi linier berganda yang sesuai untuk menguji hipotesis penelitian ini.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Artikel ini diterbitkan pada Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis terakreditasi SINTA 5, diterbitkan oleh Universitas Pendidikan Nasional.
- 5) Indikasi plagiat: Tidak terindikasi adanya plagiasi.
- 6) Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu ilmu manajemen secara khusus manajemen pemasaran.

Denpasar, 18 Pebruari 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

NIP/NIDN: 0002106102

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus