

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Key antecedents of consumer purchasing behaviour in emerging online retail market  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Luh Putu Indiani, Sagung Ningrat Shinta Febriandari)  
 Status Penulis : Penulis Pertama sekaligus sebagai penulis korespondensi  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Cogent Business & Management  
 b. Nomor ISSN: 2331-1975  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 8, September 2021  
 d. Penerbit: Cogent OA Taylor and Francis Group  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1978370>  
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.tandfonline.com/>  
 g. Terindeks: SCOPUS Q2 SJR 0,35; SCIMAGO

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/~~Jurnal Internasional~~  
 (beri  $\surd$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (60% x 40 = 24)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<del>Internasional</del> /Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)	2,4			2,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	7,2			7,1
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,2			7,1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,2			7,1
Total = (100%)	24			23,6
Nilai Pengusul : 23,6				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal : Artikel sangat lengkap dan sesuai kaidah penulisan jurnal ilmiah internasional, terdapat judul, abstrak, latar belakang, kajian pustaka, metode penelitian, hasil, pembahasan, kesimpulan, dan referensi. Abstrak informatif dan jelas. Nilai 2,3
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Cukup luas dalam mengkaji tentang anteseden utama dari perilaku konsumen (perceived benefit, perceived risk, online purchase intention, dan actual purchase) di pasar ritel online yang sedang berkembang. Perumusan model dan hipotesis dibangun dengan mengacu pada landasan teori yang kuat dan tepat. Pembahasan diulas secara komprehensif dengan menyertakan karakteristik konsumen online di Indonesia. Nilai 7,1
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Data yang dipergunakan dalam artikel ini sangat up to date dengan mempergunakan data primer serta informasi yang mutakhir dari data sekunder. Metodologi yang dipergunakan sangat akurat dan mutakhir sesuai dengan pokok masalah, model penelitian, dan hipotesis. Analisis mempergunakan Structural Equation Modeling (SEM-PLS). Nilai 7,1
- Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan: Artikel ini diterbitkan pada jurnal terindeks Scopus Q2, diterbitkan oleh Taylor and Francis. Editor jurnal berasal lebih dari 4 negara, serta penulis artikel dalam jurnal ini juga berasal lebih dari 4 negara. Kualitas artikel dalam jurnal ini sangat memadai dan membahas tentang bidang ekonomi, bisnis, dan manajemen secara sangat mendalam. Nilai 7,1
- Indikasi plagiat : Tidak ada indikasi plagiat atas artikel ini.
- Kesesuaian bidang ilmu : Artikel ini sesuai dengan bidang ilmu dari pengusul (Ni Luh Putu Indiani), yakni bidang Ilmu Manajemen.

Denpasar, 28 Pebruari 2022  
Reviewer 1



Prof. Dr. Wayan Gde Supartha, S.E., S.U  
NIP/NIDN: 0002025501  
Jafung: Guru Besar  
Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Key antecedents of consumer purchasing behaviour in emerging online retail market  
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Luh Putu Indiani, Sagung Ningrat Shinta Febriandari)  
 Status Penulis : Penulis Pertama sekaligus sebagai penulis korespondensi  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Cogent Business & Management  
 b. Nomor ISSN: 2331-1975  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 8, September 2021  
 d. Penerbit: Cogent OA Taylor and Francis Group  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1978370>  
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.tandfonline.com/>  
 g. Terindeks: SCOPUS Q2 SJR 0,35; SCIMAGO

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/~~Jurnal Internasional~~  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (60% x 40 = 24)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	<del>Internasional</del> /Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)	2,4			2,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	7,2			7,0
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	7,2			7,0
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7,2			7,1
Total = (100%)	24			23,4
Nilai Pengusul: 23,4				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel: Artikel ditulis mengikuti kaidah penulisan artikel ilmiah internasional yang sudah baku. Artikel terdiri atas abstract, introduction, literature review and hypotheses formulation, research method, discussion, conclusion, dan references. Abstrak disajikan dengan jelas dan lengkap memuat latar belakang, metode penelitian, dan temuan. Referensi memadai didominasi artikel ilmiah internasional.
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Artikel ini menganalisis faktor pendorong minat konsumen berbelanja online dilatarbelakangi oleh profil ecommerce Indonesia yang masih di bawah potensi aktualnya dibandingkan negara lain di Asia. Penentuan anteseden kunci didukung oleh teori perilaku konsumen yang relevan dan artikel ilmiah yang memadai dan mutakhir. Pembahasan disajikan secara mendalam dengan mengulas keterkaitan antara temuan penelitian dengan fenomena perilaku belanja online konsumen Indonesia dan didukung oleh referensi yang relevan.
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: penelitian ini menggunakan data primer yang memadai dalam menguji hipotesis. Jumlah sampel memadai dan telah memenuhi kriteria minimum yang ditetapkan sejumlah literatur. Penggunaan partial least square (PLS) dalam menguji model struktural sudah tepat, analisis regresi berganda dan analisis factor yang dilakukan sesuai dengan hipotesis penelitian dan mampu menjawab tujuan penelitian.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: Artikel ini diterbitkan pada jurnal Cogent Business & Management terindeks Scopus Q2 SJR 0,35, diterbitkan oleh Taylor and Francis berbasis di UK, dengan editorial board berasal lebih dari 10 negara.
- 5) Indikasi plagiat: Tidak terindikasi adanya plagiasi.
- 6) Kesesuaian bidang ilmu: Topik artikel ini sesuai dengan bidang ilmu pengusul yaitu ilmu manajemen secara khusus manajemen pemasaran.

Denpasar, 2 Pebruari 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

NIP/NIDN: 0002106102

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus