

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA BODY CARE MOOIKA

### Disusun Oleh :

Nama : IDA AYU NYOMAN ARI CENDANI WATI  
N.P.M. : 1832121345  
JURUSAN : MANAJEMEN

Diuji di depan penguji pada hari, Jumat tanggal 25 Pebruari 2022  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

### Susunan Dewan Penguji :

1. Ketua Penguji : Dr.Ni Luh Putu Indiani, S.E.,M.M
2. Sekretaris : Ni Kd Sioaji Yamawati,S.E.,MBA
3. Anggota : Dr.I.B.Agung Dharmanegara,S.E.,M.Si
4. Anggota : Ida Ayu Sri Meitri,S.E.,M.Agb
5. Anggota : Dewa Ayu Putu Niti Widari,S.E.,M.M

(*Ilh*)  
.....

(*Sioaji*)  
.....

(*I.B. Agung*)  
.....

(*Ida Ayu Sri Meitri*)  
.....

(*Dewa Ayu Putu Niti Widari*)  
.....

Mengetahui  
Universitas Warmadewa  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Dekan,



Dr. I Made Sara, S.E.,MP.  
NIK. 230 34 0024