

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : The Effect of Attitude in Mediating Environmental Knowledge towards the Purchase Intention of Green Cosmetic Product  
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (Ni Wayan Arika Putri; Ni Made Wahyuni; Putu Ngurah Suyatna Yasa)  
 Status Penulis : Penulis Kedua  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha  
 b. Nomor ISSN: 2579-8162; 2355-4150  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 8 No. 2, Oktober 2021  
 d. Penerbit: Universitas Warmadewa  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021.202-208>  
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha>  
 g. Terindeks: SINTA 3, Google Scholar

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

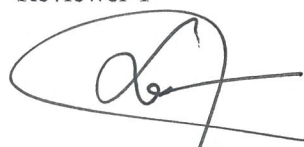
Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		2		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		6		5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)		6		5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		6		5
Total = (100%)		20		17
Nilai Pengusul 20 % x 17 = 3,4				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel : **Artikel telah ditulis dengan tetap mengacu pada kaidah-kaidah sebuah artikel keilmuan dengan cukup lengkap.**
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : **Pendekatan manajemen khususnya pemasaran dikaji dalam penulisan dan pembahasan secara mendalam terkait bisnis, Ruang lingkup pembahasan kurang luas dari sisi konsep dan teori pemasaran.**
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : **Metodologi, termasuk metode pengumpulan data secara kualitatif, ada survey, kemudian wawancara memberikan kecukupan data dan informasi mampu serta didukung kemutakhiran analisis menggunakan software sehingga informasi dan kesimpulan mampu dimaknai dengan baik.**
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : **Artikel diterbitkan oleh penerbit di jurnal Nasional Sinta 3 dengan alamat fisik dan situs web yang baik serta ber-ISSN.**
- 5) Index kemiripan artikel sebesar 14%
- 6) Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu para penulis.

Denpasar, 28 April 2022  
Reviewer 1



Prof. Dr. I Putu Astawa, S.E., M.M  
 NIP/NIDN: 196609201990031002/0020096606  
 Jafung: Guru Besar  
 Unit Kerja: Politeknik Negeri Bali

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
 \*\* Coret yang tidak perlu  
 \*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER RIVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya Ilmiah (artikel) : The Effect of Attitude in Mediating Environmental Knowledge towards the Purchase Intention of Green Cosmetic Product  
 Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (Ni Wayan Arika Putri; Ni Made Wahyuni; Putu Ngurah Suyatna Yasa)  
 Status Penulis : Penulis Kedua  
 Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha  
 b. Nomor ISSN: 2579-8162; 2355-4150  
 c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 8 No. 2, Oktober 2021  
 d. Penerbit: Universitas Warmadewa  
 e. DOI artikel (jika ada): <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021.202-208>  
 f. Alamat Web jurnal: <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha>  
 g. Terindeks: SINTA 3, Google Scholar

kategori Publikasi Karya Ilmiah :  Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (20% x 20 = 4)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		0,4		0,36
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		1,2		1,08
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		1,2		1,08
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		1,2		1,08
Total = (100%)		4		3,60
Nilai Pengusul: 3,60				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel : **Penulisan artikel telah memenuhi kaidah dan standar normatif sebuah karya ilmiah akademis.**
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : **Abstrak penelitian menjelaskan secara detail ruang lingkup penelitian. Hasil analisis seharusnya didukung dengan kedalaman pembahasan lebih detail dan menarik.**
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : **Ide penelitian sebagai upaya mengungkit niat beli produk kosmetik berorientasi hijau atau organik sangat menarik. Alangkah menariknya seandainya konsep sikap (attitude) dan pengetahuan lingkungan dari perspektif manajemen lebih dijelaskan dengan dukungan kemutahiran data serta literatur ekonomi dan manajemen.**
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : **Artikel diterbitkan di Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha yang telah diakreditasi dengan kategori Sinta 3, saya kira sesuai dengan bidang ilmu dan body of knowledge.**
- 5) **Kesesuaian bidang ilmu:** sesuai bidang ilmu penulis.

Denpasar, 5 Mei 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Gintari, M.Si

NIP/NIDN: 0002106102

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus