LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Informasi terhadap Minat Konsumen Berbelanja Kembali di Zalora
Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (NI Luh Mega Widiani, Ni Luh Putu Indiani, Ni Made Wahyuni)
Status Penulis : Penulis Ketiga
Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
b. Nomor ISSN: 2528-1208, 2528-2077
c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 4 No. 2, Juni 2019
d. Penerbit: Universitas Warmadewa
e. DOI artikel (jika ada): https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.2020.84-91
f. Alamat Web jurnal: https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/
g. Terindeks: SINTA 5

kategori Publikasi Karya Ilmiah : (beri √ pada kategori yang tepat)
- [ ] Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
- [√] Jurnal Nasional Terakreditasi
- [ ] Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** [ ]	Nasional Terakreditasi [√]	Nasional *** [ ]	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		4,5		4,3
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		4,5		4,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		4,5		4,5
Total = (100%)		15		14,5
Nilai Pengusul 20% x 14,5 = 2,9				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

1) Kelengkapan unsur artikel : **Unsur-unsur artikel telah memenuhi kaidah keilmuan. Artikel disajikan dengan menarik secara lengkap.**
2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : **Ruang lingkup penelitian dipaparkan secara baik dan mendalam dengan mendalami konsep pemasaran untuk menguatkan minat konsumen berbelanja. Pembahasan hasil analisis juga secara mendalam diungkap dengan baik dan menarik.**
3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : **Ide dasar penelitian yaitu citra merek, dan kualitas informasi sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan minat berbelanja. Hal ini memiliki tingkat kecukupan yang baik untuk dibahas sebagai topik penelitian dan dituangkan dalam artikel ini dengan didukung kemutakhiran data sekunder yang mendekati kebenaran serta diperkuat dengan metodologi yang benar.**
4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : **Kualitas terbitan di jurnal nasional Sinta 5 dan telah terakreditasi, tetap bagus dan menarik untuk referensi pembelajaran.**
5) Index kemiripan artikel sebesar 15%.
6) Kesesuaian bidang ilmu: Sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Denpasar, 28 April 2022
Reviewer 1

Prof. Dr. I Putu Astawa, S.E., M.M
NIP/NIDN: 196609201990031002/0020096606
Jafung: Guru Besar
Unit Kerja: Politeknik Negeri Bali

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** Coret yang tidak perlu
*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya Ilmiah (artikel) : Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Informasi terhadap Minat Konsumen Berbelanja Kembali di Zalora
Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (NI Luh Mega Widiani, Ni Luh Putu Indiani, Ni Made Wahyuni)
Status Penulis : Penulis Ketiga
Identitas jurnal : a. Nama Jurnal: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis
b. Nomor ISSN: 2528-1208, 2528-2077
c. Volume, nomor, bulan, tahun: Vol. 4 No. 2, Juni 2019
d. Penerbit: Universitas Warmadewa
e. DOI artikel (jika ada): https://doi.org/10.22225/wmbj.2.2.2020.84-91
f. Alamat Web jurnal: https://www.ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/wmbj/
g. Terindeks: SINTA 5

kategori Publikasi Karya Ilmiah : (beri √ pada kategori yang tepat)
- [ ] Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
- [√] Jurnal Nasional Terakreditasi
- [ ] Jurnal Nasional /Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (20% x 15 = 3)			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** [ ]	Nasional Terakreditasi [√]	Nasional *** [ ]	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)		0,3		0,27
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)		0,9		0,81
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)		0,9		0,81
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)		0,9		0,81
Total = (100%)		3		2,70
Nilai Pengusul: 2,70				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

1) Kelengkapan unsur artikel : **Sistematika penulisan artikel sudah baik sesuai kaidah penulisan seperti adanya pendahuluan, tinjauan pustaka, termasuk kerangka konseptual; unsur metode penelitian; unsur hasil dan pembahasan; kesimpulan dan saran.**
2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : **Ruang lingkup penelitian dengan objek pengamatan minat berbelanja secara online sangat relevan dengan situasi di era globalisasi saat ini. Pembahasan dilakukan dengan baik.**
3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : **Kemutakhiran literatur pemasaran cukup baik dari sisi kebaruan dan kualitas literatur. Struktur metode penelitian sudah cukup tetapi kurang mendalam supaya mudah diadopsi penelitian selanjutnya.**
4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : **Artikel diterbitkan di jurnal nasional ber-ISSN dan telah diakreditasi Sinta5, cukup bermanfaat untuk referensi penelitian di masa depan.**
5) Kesesuaian bidang ilmu: **Artikel sesuai bidang ilmu penulis.**

Denpasar, 5 Mei 2022
Reviewer 2

Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si
NIP/NIDN: 0002106102
Jafung: Guru Besar
Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
** Coret yang tidak perlu
*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus