

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: PROSIDING

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Effect of Market Orientation and Competence of Knowledge on Innovation
 Jumlah penulis : 3 (tiga) orang (Ni Made Wahyuni, I Made Sara, I Made Suniastha Amerta)
 Status Penulis : Penulis Pertama
 Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding: 5th Annual International Conference on Management Research (AICMaR 2018)
 b. ISBN/ISSN: 2352-5428/978-94-6252-672-3
 c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 8-9 Agustus 2018
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Faculty of Economic and Business Universitas Sam Ratulangi, Manado
 d. Alamat Repository PT / Web Prosiding²⁾:
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicmar-18/55913615>
 e. Terindeks di (Jika ada):

kategori Publikasi Karya Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Paper (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	4,5		4,3
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (20%)	4,5		4,5
Total = (100%)	15		14,5
Nilai Pengusul 60% 14,5 = 8,7			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel: **Kelengkapan unsur artikel telah disajikan dengan struktur artikel lengkap meliputi abstract, introduction, literature review dan hypotheses development, method, result dan discussion, conclusion serta references, walaupun cukup singkat.**
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan: **Ruang lingkup penelitian dipaparkan secara jelas dan mendalam dengan mendalami konsep orientasi pasar sebagai implementasi pemasaran dan kompetensi pengetahuan untuk penguatan inovasi, telah dibahas dengan kedalaman yang baik.**
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: **Data sekunder, metodologi sudah dipaparkan dengan baik. Artikel mampu memaparkan hasil penelitian dengan data yang jelas dan pembahasan dengan tingkat kecukupan yang baik.**
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: **Kualitas penyelenggaraan call for paper dan prosiding dapat dipertanggungjawabkan, dengan output berupa artikel yang dipublikasikan di Atlantic Press. Ini sangat menarik dan baik.**
- 5) Indikasi plagiasi: Tidak ada indikasi plagiasi.
- 6) Kesesuaian bidang ilmu: Artikel sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Denpasar, 28 April 2022
 Reviewer 1



Prof. Dr. I Putu Astawa, S.E., M.M
 NIP/NIDN: 196609201990031002/0020096606
 Jafung: Guru Besar
 Unit Kerja: Politeknik Negeri Bali

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah
 ** Coret yang tidak perlu
 *** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: **PROSIDING**

Judul Karya Ilmiah (Paper) : Effect of Market Orientation and Competence of Knowledge on Innovation
 Jumlah penulis : 3 (tiga) orang (Ni Made Wahyuni, I Made Sara, I Made Suniastha Amerta)
 Status Penulis : Penulis Pertama
 Identitas Prosiding : a. Judul Prosiding: 5th Annual International Conference on Management Research (AICMaR 2018)
 b. ISBN/ISSN: 2352-5428/978-94-6252-672-3
 c. Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 8-9 Agustus 2018
 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta, Faculty of Economic and Business Universitas Sam Ratulangi, Manado
 d. Alamat Repository PT / Web Prosiding
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/aicmar-18/55913615>
 e. Terindeks di (Jika ada):

kategori Publikasi Karya Ilmiah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding (60% x15= 9)		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Paper (10%)	0,9		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	2,7		2,4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	2,7		2,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (20%)	2,7		2,4
Total = (100%)	9		8
Nilai Pengusul: 8			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel: **Kelengkapan unsur artikel telah disajikan dengan struktur artikel lengkap meliputi abstract, introduction, literature review dan hypotheses development, method, result dan discussion, conclution serta references.**
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan: **Ruang lingkup penelitian dipaparkan secara jelas dan mendalam dengan memaparkan konsep orientasi pasar sebagai implementasi pemasaran dan kompetensi mendapatkan pengetahuan untuk menguatkan kemampuan berionvasi. Pembahasan hasil analisis juga secara mendalam diungkap dengan menarik.**
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi: **Ide dasar penelitian yaitu inovasi sebagai strategi pemasaran memiliki tingkat kecukupan yang baik untuk dibahas sebagai topik penelitian dan dituangkan dalam artikel ini dengan didukung kemutakhiran data sekunder yang mendekati kebenaran serta diperkuat dengan metodologi yang benar.**
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal: **Kualitas penyelenggaraan call for paper dan prosiding dapat dipertanggungjawabkan, dengan output berupa artikel yang dipublikasikan di Atlantic Press.**
- 5) **Kesesuaian dengan bidang ilmu: Artikel sesuai bidang ilmu penulis.**

Denpasar, 5 Mei 2022

Reviewer 2



Prof. Dr. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

NIP/NIDN: 0002106102

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus