

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: **JURNAL**

Judul Karya ilmiah (artikel) : The Multimodal Forms of Tourism Promotional Discourse in the Age of COVID-19

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Wayan Kasni, I Wayan Budiarta)

Status Penulis : Penulis Kedua sekaligus Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : International Journal of Linguistics, Literature and Culture  
 b Nomor ISSN : 2455-8028  
 c Vol. No. Bulan Tahun : Vol. 7 No. 6, November 2021  
 d Penerbit : Scientific and Literature Open Access Publishing  
 e DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21744/ijllc.v7n6.1945>  
 f Alamat Web Jurnal : <https://sloap.org/journals/index.php/ijllc/>  
 g Terindeks : ICI (Index Copernicus International)

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	6			5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			19
Nilai Pengusul: $50\% \times 19 = 9,5$				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

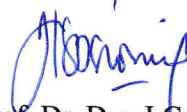
- 1) **Kelengkapan unsur artikel** : Unsur artikel sudah lengkap karena sudah memenuhi syarat untuk diterbitkan dalam jurnal ini.
- 2) **Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan** : Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup baik sehingga dapat memberi gambaran yang jelas bagaimana promosi pariwisata khususnya perhotelan dilakukan dengan memanfaatkan ilmu Semiotik yang difokuskan pada multimodal.
- 3) **Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi** : Data yang digunakan dalam analisis cukup dan mutakhir, sementara metodologi yang digunakan sesuai dengan kebutuhan analisis, misalnya pemilihan

lokasi dan jenis data yang dipilih serta teknik pengumpulan data yang melibatkan foto dan verifikasi melalui interview.

- 4) **Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal** : Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan jurnal cukup baik mengingat bahwa jurnal ini terindeks dalam ICI.

Denpasar, 2 Juni 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Gde Sosiowati, MA

NIP/NIDN: 19570911 198003 2 001/0011095704

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

\*\* Coret yang tidak perlu

\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*  
KARYA ILMIAH: JURNAL

Judul Karya ilmiah (artikel) : The Multimodal Forms of Tourism Promotional Discourse in the Age of COVID-19

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Wayan Kasni, I Wayan Budiarta)

Status Penulis : Penulis Kedua sekaligus Penulis Korespondensi

Identitas Jurnal : a Nama Jurnal : International Journal of Linguistics, Literature and Culture  
b Nomor ISSN : 2455-8028  
c Vol. No. Bulan Tahun : Vol. 7 No. 6, November 2021  
d Penerbit : Scientific and Literature Open Access Publishing  
e DOI Artikel (jika ada) : <https://doi.org/10.21744/ijllc.v7n6.1945>  
f Alamat Web Jurnal : <https://sloap.org/journals/index.php/ijllc/>  
g Terindeks : ICI (Index Copernicus International)

Kategori Publikasi Karya ilmiah (beri  pada kategori yang tepat)

<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Internasional Bereputasi/Jurnal Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Nasional/ Nasional Terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

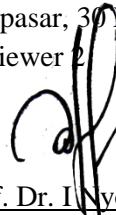
Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur artikel (10%)	2			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	6			5,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			6
Total = (100%)	20			18,8
Nilai Pengusul: 50 % x 18,8 = 9,4				

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer**

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Unsur-unsur dalam penulisan karya ilmiah sudah lengkap mengacu ketentuan dalam panduan penulisan sehingga karya ilmiah diterima untuk dipublikasikan
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Ruang lingkup kajian dalam pembahasan karya ilmiah sudah sesuai dengan tujuan, yaitu untuk mengkaji tentang periklanan khususnya promosi hotel dilihat dari sudut ilmu semiotik khususnya terkait analisis multimodal.
- 3) Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi : Data yang dipakai dalam sebagai bahan analisis sudah cukup dan mutakhir karena data diambil selama masa pandemic covid-19 . Metodologi yang diterapkan sudah sangat sesuai dengan permasalahan, seperti dalam penerapan teknik pengumpulan data yang meliputi observasi, wawancara dan perekaman. Penentuan lokasi penelitian (hotel-hotel) juga sudah sangat relevan dengan kajian dalam artikel ini.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : unsur-unsur dalam jurnal sudah lengkap dan kualitas pengelolaan jurnal juga sudah baik terlihat dari jurnal yang diindeks oleh ICI

Denpasar, 30 Mei 2022  
Reviewer 2



Prof. Dr. I Nyoman Kardana, M.Hum  
NIP/NIDN: 196708311993031001/0031086706  
Jafung: Guru Besar  
Unit Kerja: Universitas Warmadewa

\*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah  
\*\* Coret yang tidak perlu  
\*\*\* Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus