

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: **PROSIDING**

Judul Karya ilmiah (paper) : Discursive Analysis of Tourism Advertisements
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Wayan Kasni, I Wayan Budiarta)
 Status Penulis : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal : a Judul Prosiding : International Conference of Social Science, ICOS 2018
 b ISBN/ISSN : 978-1-63190-166-9/2593-7650
 c Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 21-22 September 2018, Universitas Warmadewa Denpasar Bali
 d Alamat Repository PT / Web Prosiding : <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.21-9-2018.2281167>
 f DOI : <http://dx.doi.org/10.4108/eai.21-9-2018.2281167>
 g Terindeks : DOAJ, EBSCO

kategori Publikasi Karya Ilmiah Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Paper (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	4,5		4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (20%)	4,5		4,5
Total = (100%)	15		14
Nilai Pengusul : $40\% \times 14 = 5,6$			

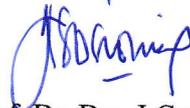
Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- Kelengkapan unsur artikel** : Artikel ini sudah memenuhi semua unsur yang ditetapkan untuk artikel agar dapat dipublikasikan di prosiding internasional International Conference of Social Science, ICOS 2018
- Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan** : Ruang lingkup sudah sesuai dengan judul artikel dan kedalaman pembahasannya dapat menjawab permasalahan yaitu menemukan jawaban bagaimana strategi diskursus diaplikasikan oleh hotel sebagai alat promosi.
- Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi** : Kecukupan data sudah memadai untuk digunakan dalam analisis untuk meneliti strategi yang digunakan oleh hotel untuk mempromosikan hotelnya. Data yang digunakan sudah cukup mutahir pada saat penelitian ini dilaksanakan. Metodologi yang diaplikasikan sudah sesuai dengan tujuan penelitian yaitu meneliti strategi promosi hotel dengan menggunakan sepuluh hotel terkenal di Bali sebagai sumber data

- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal :Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan prosiding sudah sesuai dengan ketentuan sehingga berhak memperoleh ISBN

Denpasar, 2 Juni 2022

Reviewer 1



Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Gde Sosiowati, MA

NIP/NIDN: 19570911 198003 2 001/0011095704

Jafung: Guru Besar

Unit Kerja: Universitas Udayana

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER RIVIEW*
KARYA ILMIAH: **PROSIDING**

Judul Karya ilmiah (paper) : Discursive Analysis of Tourism Advertisements
 Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (Ni Wayan Kasni, I Wayan Budiarta)
 Status Penulis : Penulis Kedua
 Identitas Jurnal : a Judul Prosiding : International Conference of Social Science, ICOS 2018
 b ISBN/ISSN : 978-1-63190-166-9/2593-7650
 c Tahun Terbit/Tempat Pelaksanaan : 21-22 Seeptember 2018, Universitas Warmadewa Denpasar Bali
 d Alamat Repository PT : <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.21-9-2018.2281167>
 / Web Prosiding
 f DOI : <http://dx.doi.org/10.4108/eai.21-9-2018.2281167>
 g Terindeks : DOAJ, EBSCO

kategori Publikasi Karya Ilmiah Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

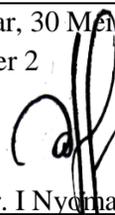
Hasil Penilaian Peer Review

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi** <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional *** <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi Paper (10%)	1,5		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan (30%)	4,5		4
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	4,5		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/prosiding (20%)	4,5		4,5
Total = (100%)	15		14
Nilai Pengusul : 40% x 14 = 5,6			

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer

- 1) Kelengkapan unsur artikel : Unsur-unsur dalam penulisan karya ilmiah sudah lengkap mengacu ketentuan sehingga karya ilmiah diterima untuk disajikan dan dipublikasikan di prosiding Internasional ICOS 2018
- 2) Ruang lingkup dan kedalaman Pembahasan : Ruang lingkup kajian sudah sesuai dengan judul karya ilmiah dan pembahasannya sudah mendalam dalam menjawab permasalahan dalam mengidentifikasi bagaimana strategi-stretegi diskursus yang diterapkan oleh hotel dalam mengemas iklannya sebagai alat promosi yang menarik
- 3) Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi : Ketersediaan data sudah cukup untuk kebutuhan analisis fitur fitur yang terdapat dalam iklan, struktur dari iklan tersebut yang dipakai untuk melakukan promosi hotelnya. Data yang digunakan sudah cukup mutakhir. Metodologi yang diaplikasikan sudah sesuai dengan tujuan penelitian dalam rangka medeskripsikan strategi promosi hotel dengan menggunakan beberapa hotel terkenal di Bali.
- 4) Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal : Unsur-unsur dalam prosiding sudah lengkap dan kualitas sebagai prosiding internasional juga sudah terpenuhi dan diterbitkan oleh penerbit internasional

Denpasar, 30 Mei 2022
 Reviewer 2



Prof. Dr. I Nyoman Kardana, M.Hum
 NIP/NIDN: 196708311993031001/0031086706
 Jafung: Guru Besar
 Unit Kerja: Universitas Warmadewa

*Dinilai oleh dua Reviewer secara terpisah

** Coret yang tidak perlu

*** Nasional/terindeks DOAJ, CABI, Copernicus