

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. *Public Relations Praktis*. Bandung: Bandung, 2009.
- Arifin, Anwar. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta : PT Raja Grafindi Persada, 2002.
- Baskin, Otis., Aronof, Craig and Lattimore. *Public Relations The Profession and The Practice*. USA: Times Mirror Higher Education Group, Inc. Belch, George. 2001.
- Biagi, Shirley. *Media Impact: An Introduction to Mass Media*, 9<sup>th</sup> Edition. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Bumi Aksara. Iriantara, Yosol., dan Surachman, Yani. *Public Relations Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung, 2006.
- Cutlip, Scott. *Effective Public Relation Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Greener, Tony. *Kiat Sukses Public Relations dan Pembentukan Citranya*. Jakarta, 1995.
- Iriantara, Yosol. *Media Relations Konsep, Pendekatan dan Prakti*. Cetakan kedua. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1992.
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Public Relations*, Erlangga, Jakarta, 2000.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Kennedy, John & Soemanagara, Dermawan. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Bandung : PT Bhuana Ilmu Populer, 2005.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.146, 2008.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Rachmadi, F, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1998.

Setyodarmodjo, Soenarko. Public Relations: Pengertian Fungsi dan Peranannya. Surabaya :Papyrus Surabaya, 1997.

West, Richard, & H., Lynn Tuner. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta : Salemba Humanika, 2008.

