

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE, STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA RESTORAN FAT MERMAID BALI

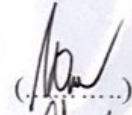
Disusun Oleh :

Nama : NI MADE SARI DWI JULIANTARI
N.P.M. : 1832121095
JURUSAN : MANAJEMEN

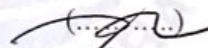
Diuji di depan penguji pada hari, Kamis tanggal 24 Pebruari 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

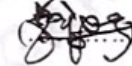
Susunan Dewan Penguji :

1. Ketua Penguji : Ni Nyoman Rusmiati, S.E., M.M
2. Sekretaris : Dr. Ni Luh Putu Indiani, S.E., M.M
3. Anggota : I Made Yogiarta, S.E., M.M
4. Anggota : Drs. I Made Jamin Yasa, M.M
5. Anggota : Dr. I Made Suniastha Amerta, S.S., M.Par

()
()

()

()

()

Mengetahui
Universitas Warmadewa
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Dekan,


Dr. I Made Sara, S.E., MP.
NIK. 230 34 0024

